



**РЕСПУБЛИКА КРЫМ**  
**Симферопольский городской совет**  
**\_\_\_\_\_ сессия II созыва**

**РЕШЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

О проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, и утверждении критериев определения победителя и их величины значимости

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Республики Крым от 21.08.2014 № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Правилами проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утвержденными решением 45-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 26.05.2016 № 759, Симферопольский городской совет Республики Крым

**РЕШИЛ:**

1. Провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым по рекламным конструкциям согласно перечню (приложение 1).

2. Определить, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно перечню, осуществляются в форме конкурса.

3. Утвердить критерии определения победителя и их величины значимости (приложение 2).

4. Администрации города Симферополя Республики Крым обеспечить подготовку извещения о проведении конкурса и конкурсной документации в соответствии с утвержденными критериями определения победителя и их величинами значимости.

5. Аппарату Симферопольского городского совета Республики Крым (Федорков А.Н.) разместить настоящее решение на сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Афанасьева М.С., постоянный комитет по бюджетно-финансовым вопросам, муниципальной собственности и экономической политике (Савутин И.Ю.).

Председатель Симферопольского  
городского совета

В.Н. Агеев

Приложение 1  
к решению \_\_\_-й сессии  
Симферопольского  
городского совета  
Республики Крым  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Перечень  
рекламных конструкций, в отношении которых проводится конкурс на  
право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее – РК)	Номер РК в Схеме	Вид РК	Тип РК	Внешние габариты РК (м.)	Количество сторон РК	Примечание: (географические координаты размещения РК (д/ш))
1	г. Симферополь, ул.Киевская / пр.Кирова / пр.Победы (пл.Куйбышева)	757	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодиодный экран большого формата, тип 3	3,4 х 6,4	Четыре сторонняя	44.95829 02214/ 34.11004 88616
2	г. Симферополь, ул.Киевская / ул.Гагарина / ул.Кечкеметская (пл.Московская)	758	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодиодный экран большого формата, тип 3	3,4 х 6,4	Четыре сторонняя	44.97326 02553/ 34.09725 28345
3	г. Симферополь, ул.Куйбышева / ул.Лермонтова (пл. Веры Роик)	759	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодиодный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхсторонняя	44.96631 49206/ 34.11132 43936
4	г. Симферополь, ул.Киевская, в районе дома №2	760	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодиодный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхсторонняя	44.94473 88137/ 34.12585 18497
5	г. Симферополь, ул.Шмидта / ул.Воровского	761	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодиодный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхсторонняя	44.95123 88720/ 34.10767 18720

6	г. Симферополь, пр.Кирова / ул.Ленина / пер.Совнаркомовский (пл.Советская)	762	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодио дный экран большого формата, тип 3	3,4 х 6,4	Четыре хсторо нная	44.95207 62807/ 34.10239 60001
7	г. Симферополь, ул.Гагарина / ул.КИМ	763	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодио дный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхст ороння я	44.96450 75293/ 34.08670 64892
8	г. Симферополь, ул.Авиационная / ул.Желябова	764	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодио дный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхст ороння я	44.94609 89524/ 34.08577 78674
9	г. Симферополь, по ул.Козлова (пл.Амет- Хана Султана)	765	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодио дный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхст ороння я	44.94363 54415/ 34.09457 50689
10	г. Симферополь, ул. 60 лет Октября / ул.Гавена	766	отдельно стоящая рекламная конструкция	Светодио дный экран большого формата, тип 2	3,4 х 6,4	Трёхст ороння я	44.91692 43980/ 34.08984 01720

Заместитель председателя  
Симферопольского городского совета

Н.В. Аксёнова

Начальник МКУ Управление  
наружной рекламы и информации  
администрации города Симферополя

А.В. Джалилов

Приложение 2  
к решению \_\_\_-й сессии  
Симферопольского  
городского совета  
Республики Крым  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Критерии  
определения победителя и их величины значимости

Критерий оценки, максимальное количество баллов по критерию	Наименование и содержание показателя критерия оценки	Максимальное количество баллов по показателю критерия оценки	Порядок оценки заявок участников по показателю критерия оценки	Документы, требуемые для предоставления участниками конкурса для оценки
1. Финансовое предложение (Ф), 50 баллов	3.1. Размер финансового предложения по увеличению платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в стоимостном выражении) (Ф1).	50	Оценка осуществляется на основании предоставленного участником предложения о размере финансового предложения по увеличению платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в стоимостном выражении) и определяется по формуле: $Ф1 = КЗ \times 100 \times (ФП_i / ФП_{max})$ , где КЗ - коэффициент значимости показателя (0,5); ФП <sub>i</sub> – предложение участника по увеличению платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в стоимостном выражении); ФП <sub>max</sub> – максимальное предложение из	1) Оригинал гарантийного письма о готовности при победе в конкурсе осуществить плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно своему финансовому предложению. При этом участником в гарантийном письме указывается конкретный размер финансового предложения в стоимостном выражении.

			предложений участников по увеличению платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в стоимостном выражении).	
2. Квалификация участника торгов (К), 40 баллов	2.1. Общее количество договоров, предоставленных участником конкурса (К1): - исполненные и действующие договоры, предметом которых является установка и эксплуатация рекламной конструкции.	20	Оценке подлежит общее количество исполненных договоров и/или действующих договоров, предметом которых является установка и эксплуатация рекламной конструкции. Оценка производится для каждой заявки отдельно следующим образом: $K1i = K3 \times 100 \times (Ki / Kmax)$ , где: K3 - коэффициент значимости показателя (0,2); Ki - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается; Kmax - максимальное предложение из предложений по показателю оценки, сделанных участниками конкурса.	1) Договора, предметом которых является установка и эксплуатация рекламной конструкции, или их заверенные копии, со всеми приложениями, составляющими неотъемлемую часть договора.
	2.2. Положительная деловая репутация участника конкурса в сфере рекламы	20	Оценке подлежит каждый оформленный в соответствии с требованиями настоящего пункта документ (награды, отзывы, рекомендательные и	1) Награды, отзывы, рекомендательные и благодарственные письма и т.п., выданные: -индивидуальными предпринимателями

	<p>(К2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие наград, отзывов, рекомендательных и благодарственных писем и т.п., выданных:</li> <li>- индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, не относящимися к органам государственной власти и (или) органам местного самоуправления и (или)</li> <li>- выданных органами государственной власти или органами местного самоуправления</li> </ul>		<p>благодарственные письма и т.п.), подтверждающий положительную деловую репутацию участника конкурса в сфере рекламы</p> <p>Наличие наград, отзывов, рекомендательных и благодарственных писем и т.п., выданных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, не относящимися к органам государственной власти и (или) органам местного самоуправления;</li> <li>и (или)</li> <li>- выданных органами государственной власти или органами местного самоуправления.</li> </ul> <p>В представленных отзывах (рекомендательных или благодарственных письмах и т.п.) должно быть указано, кем и кому данный отзыв (рекомендательное или благодарственное письмо и т.п.) выдано, дата и номер договора. Отзыв (рекомендательное или благодарственное письмо и т.п.) должны однозначно выражать положительную оценку деятельности участника конкурса в сфере рекламы.</p> <p>Отзыв (рекомендательное или благодарственное письмо и т.п.) должен быть подписан руководителем юридического лица или лицом, уполномоченным руководителем, либо индивидуальным предпринимателем (в случае выдачи такого документа индивидуальным</p>	<p>или юридическими лицами, не относящимися к органам государственной власти и (или) органам местного самоуправления; и (или)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выданные органами государственной власти или органами местного самоуправления.</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>предпринимателем).</p> <p>Оценка производится для каждой заявки отдельно следующим образом:  <math>K2 = K3 \times 100 \times (K_i / K_{max})</math>,  где:  K3 - коэффициент значимости показателя (0,2);  K<sub>i</sub> - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  K<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по показателю оценки, сделанных участниками конкурса.</p>	
<p>3. Предложение по благоустройству общественных пространств (Б), 10 баллов</p>	<p>3.1. Благоустраиваемая территория (Б):  1) площадь благоустраиваемой территории прилегающей к рекламной конструкции;  2) композиционное решение по озеленению и благоустройству территории прилегающей к рекламной конструкции, увязанное с прилегающим ландшафтом и ассортимент зеленых насаждений (ведомость), которые будут использованы в проекте.</p>	10	<p>Оценка осуществляется на основании предоставленного участником композиционного решения (проекта) по озеленению и благоустройству территории, увязанное с прилегающим ландшафтом, площади благоустраиваемой территории, прилегающей к рекламной конструкции, и ассортимента зеленых насаждений, которые будут использованы в проекте.</p> <p>Конкурсной комиссией производится оценка проекта на наличие в проекте следующих решений:  -общая площадь благоустройства и площади озеленения;  - композиционное решение по озеленению и благоустройству территории увязанное с прилегающим ландшафтом и ассортимент зеленых</p>	<p>1) Композиционное решение (проект).  2) Оригинал гарантийного письма о готовности при победе в конкурсе (в рамках исполнения договора) осуществить благоустройство и озеленение территории согласно предоставленному композиционному решению (проекту).</p>

			<p>насаждений (ведомость), которые будут использованы в проекте. При оценке заявок по каждому подкритерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы: от 0 до 10. Все баллы выставленные присутствующими членами комиссии суммируются и делятся на число присутствующих членов.</p>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Итоговая оценка заявки участника  $I_o$  рассчитывается для каждого участника  $I_o = \Phi_1 + K_1 + K_2 + B$

Заместитель председателя  
Симферопольского городского совета

Н.В. Аксёнова

Начальник МКУ Управление  
наружной рекламы и информации  
администрации города Симферополя

А.В. Джалилов