



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Симферопольский городской совет
_____сессия I созыва

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в решение 42-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 28.04.2016 № 678 «Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности _____ муниципального образования _____ городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением Симферопольского городского от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым» Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, Симферопольский городской совет Республики Крым

РЕШИЛ:

1. Внести в решение 42-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 28.04.2016 № 678 «Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - решение), следующие изменения:

1. Название решения изложить в следующей редакции:

1.1. «Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым».

1.2. Пункт 1 решения изложить в следующей редакции:

« 1. Утвердить методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым».

1.3. Приложение к решению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Аппарату Симферопольского городского совета Республики Крым (Свириденко Т.О.) разместить настоящее решение на сайте Симферопольского городского совета и опубликовать в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу администрации города Симферополя Лукашева И.М., постоянный комитет по бюджетно-финансовым вопросам, муниципальной собственности и экономической политике (Савутин И.Ю.).

Председатель Симферопольского
городского совета

В.Н. Агеев

Лист согласования к проекту решения сессии Симферопольского городского совета «О внесении изменений в решение 42-й сессии Симферопольского городского совета I созыва от 28.04.2016 № 678 «Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Заместитель председателя
Симферопольского городского совета

А.Г. Мальцев

Председатель постоянного комитета
по бюджетно-финансовым вопросам,
муниципальной собственности
и экономической политике

И.Ю. Савутин

Управляющий делами аппарата
Симферопольского городского совета
Республики Крым

Т.О. Свириденко

Начальник отдела
правовой работы
аппарата Симферопольского городского
совета Республики Крым

Г.В. Белоус

Глава администрации
города Симферополя

И.М. Лукашев

Начальник управления
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов

Докладчик по данному вопросу:

Начальник МКУ управление наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым – Алим Валерьевич
Джалилов тел.+79788219050

Проект внесен главой администрации города Симферополя И.М. Лукашевым

Приложение
к решению __-й сессии
Симферопольского городского
совета от _____ № _____

Приложение
к решению 42-й сессии
Симферопольского городского
совета от 28.04.2016 № 678

**Методика
определения размера платы по договору на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в
собственности муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым**

Настоящая методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее – Методика) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» решением Симферопольского городского совета первого созыва от 29.12.2014 № 157 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым», Уставом муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым и применяется при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.

1. Базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, устанавливается на календарный год и корректируется с учетом индекса инфляции, предусмотренного законом о бюджете Российской Федерации.

2. При расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, применяются корректирующие коэффициенты.

В случае размещения рекламной конструкции на пересечении объектов улично-дорожной сети, относящихся к различным тарифным зонам, применяется коэффициент, имеющий большее значение.

3. Оплачиваемой площадью считается информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, используемая для размещения наружной рекламы и информации, без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

4. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = Bc \times S \times \Pi \times K \times Ki,$$

где:

T – величина платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Bc – базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость), равная 800 (восемистам) рублям 00 копеек, утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 № 863;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции(кв.м.);

Π – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяцах применяется 1/12 (0,08333) годовой базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях 1/365 (0,00274) годовой базовой ставки в день;

Ki - уровень инфляции, устанавливаемый федеральным законом о бюджете Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период;

K = Kp x Kc x Kt – корректирующие коэффициенты.

5. Значения корректирующих коэффициентов к базовой ставке оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются согласно приложению к настоящей Методике.

Заместитель председателя

Симферопольского городского совета

А.Г. Мальцев

Начальник управления

наружной рекламы и информации

Администрации города Симферополя

Республики Крым

А.В.Джалилов

Приложение
к Методике определения размера платы
по договору на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящимся в
собственности муниципального
образования городской округ
Симферополь Республики Крым

**Значения корректирующих коэффициентов к базовой ставке
оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Значение корректирующего коэффициента от общей площади
информационного поля рекламной конструкции (**К_р**):

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение коэффициента К _р
1.	От 0 до 15 кв.м. включительно	1,5
2.	Свыше 15 кв.м.	1,0

2. Значение корректирующего коэффициента, учитывающего
способ использования информационного поля (**К_с**):

№ п/п	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента К _с
1.	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2.	С помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронах и иных динамических систем смены изображений)	1,5
3.	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях	1,5

3. Значение корректирующего коэффициента, учитывающего тарифное зонирование (**Кт**):

№ п/п	Наименование тарифных зон муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым	Значение коэффициента Кт
1.	Первая тарифная зона, включает в себя рекламные конструкции, установленные по: улицам Толстого, Киевская, Севастопольская, Героев Сталинграда, Зеленая, Гагарина, Генерала Васильева, проспекту Победы, Московскому шоссе, Евпаторийскому шоссе, автодороге магистральной (от Евпаторийского шоссе до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Ялта), бульвару Ленина	3,0
2.	Вторая тарифная зона соответствует первой рекламной зоне, утвержденной решением Симферопольского городского совета от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне.	3,0
3.	Третья тарифная зона соответствует второй рекламной зоне, утвержденной решением Симферопольского городского совета от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне.	2,0
4.	Четвертая тарифная зона соответствует третьей рекламной зоне, утвержденной решением Симферопольского городского совета от 29.12.2014 №157, за исключением объектов улично – дорожной сети, указанных в первой тарифной зоне.	1,0

Заместитель председателя
Симферопольского городского совета

А.Г. Мальцев

Начальник управления
наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя
Республики Крым

А.В. Джалилов