

ПРАВИЛА
распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов
наружной рекламы и информации на территории муниципального образования
городской округ Симферополь Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - городской округ Симферополь), компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.

1.4. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, нормативно-правовых актов городского округа Симферополь.

1.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого Администрации города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

1.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, заключённого с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого Администрацией.

1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

2. Основные понятия

2.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с его собственником.

2.2. Временные объекты наружной рекламы и информации - рекламные и (или) информационные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации на муниципальной собственности (далее – Договор);

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации.

2.4. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. Информационное поле объекта наружной рекламы и информации - часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.6. Маркировка - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе объекта наружной рекламы и информации. На ней указывается наименование владельца объекта наружной рекламы и информации, его номер телефона, номер, дата выдачи и срок действия разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.7. Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

2.8. Наружная реклама и информация - рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.9. Незаконный объект наружной рекламы и информации - самовольный объект наружной рекламы и информации, а равно объект, разрешение на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.10. Объекты наружной рекламы и информации - специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для размещения наружной рекламы и информации.

2.11. Промоакция - мероприятие, направленное на продвижение товара, в том числе повышение товарооборота, имиджа, узнаваемости определённого вида товара, производителя и или (и) поставщика товара, акцентирующее внимание на качествах товара (работы, услуги).

Проведение промоакции допускается лишь при условии оборудования промоместа путём установки промостойки.

2.12. Промоместо - фиксированное место, предназначенное для проведения промоакции.

2.13. Проектная документация - документация, содержащая графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приёмки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.

2.14. Разрешительные требования - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

2.15. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на срок действия такого договора.

2.16. Распространение наружной рекламы и информации - публичная демонстрация рекламы и (или) информации путём использования объектов наружной рекламы и информации.

2.17. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Реестр) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях и их сроках действия на объекты наружной рекламы и информации, которые установлены и эксплуатируются на территории городского округа Симферополь, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

2.18. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.19. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.20. Рекламные зоны - территории, на которые разделён городской округ Симферополь в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).

2.21. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесённом в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

2.22. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым - сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым». Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Симферополь.

2.23. Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).

2.24. Система проектной документации для строительства (СПДС) - комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учёта, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

2.25. Социальная наружная реклама и (или) информация - имеющая значение для жизнеобеспечения городского округа Симферополь правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределённого круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, и информация, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории городского округа Симферополь.

2.26. Строительные нормы и правила (СНиП) - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

2.27. Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Симферополь - это документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Симферополь Республики Крым.

2.28. Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

2.29. Управление наружной рекламы и информации Администрации города Симферополя Республики Крым (далее - Управление) - специально уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов наружной рекламы и информации отраслевое (функциональное) структурное подразделение Администрации.

2.30. Экспонирующая поверхность - информационное поле объекта наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Симферополь. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) определяет места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схема и вносимые в неё изменения разрабатывается Администрацией, утверждается Симферопольским городским советом Республики Крым, подлежит предварительному согласованию с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым в порядке, утверждённом постановлением Совета министров Республики Крым от 10 июня 2014 года № 121 «О мерах реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схемы привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Республики Крым.

3.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Объекты наружной рекламы и информации

4.1. К объектам наружной рекламы и информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты городской информации;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.2. Требования к объектам наружной рекламы и информации.

4.2.1. Общие требования:

- объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается;
- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Симферополь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается;
- на территории городского округа Симферополь все конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утверждённому постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;
- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;
- объекты наружной рекламы и информации должны иметь маркировку с указанием наименования владельца объекта наружной рекламы и информации, его номера телефона, номера, даты выдачи и срока действия Разрешения, номера в Реестре. Размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;
- объекты наружной рекламы и информации должны иметь внутренний или внешний подсвет;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации указаны в приложении 1 к настоящим Правилам;
- объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле объекта наружной рекламы и информации должно быть закрыто светлым фоном);
- объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;
- для объектов наружной рекламы и информации площадью, равной или более 18 м², допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Администрацией.
- оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;
- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации на расстоянии менее 15 метров от жилых помещений;
- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории городского округа Симферополь;

- не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и т.п.);

- распространение рекламной информации в виде флаеров, листовок, газет, визиток и т.п. допускается лишь при условии установки промостойки и получения соответствующего Разрешения. Самовольное распространение вышеуказанной рекламной информации на территории городского округа Симферополь не допускается;

- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации в зонах охраны памятников истории и культуры не допускается (запрещается), за исключением случаев, когда такая установка и эксплуатация производится по согласованию с органом охраны объектов культурного наследия.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

- 4.2.2.1. Объекты наружной рекламы и информации устанавливают с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

- 4.2.2.2. Объекты наружной рекламы и информации устанавливают с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

- 4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.3. Объекты наружной рекламы.

- 4.3.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории городского округа Симферополь.

- 4.3.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

- 4.3.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях).

- 4.3.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы в оконных и дверных проёмах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- 4.3.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- 4.3.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- 4.3.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

- 4.3.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

- 4.3.10. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.3.10.1. Щитовые конструкции - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры);

Щитовые конструкции в обязательном порядке должны быть согласованы с Администрацией.

4.3.10.2. Рекламно-информационные знаки - конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.3.10.3. Объёмно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объём объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объёмно-пространственные модели и т.п.). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и согласовываются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объёмно-пространственных объектов определяется расчётным путём.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.3.10.4. Флаговые композиции - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.3.10.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решётка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

При расчёте суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Администрацией.

4.3.10.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

4.3.10.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой.

Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м.

Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

На зданиях панели-кронштейны устанавливаются на уровне между первым и вторым этажом.

При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.3.10.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.9. Медиафасады - светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учётом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При установке и эксплуатации медиафасада на остеклённых фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтверждёнными расчётами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.10. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесённой на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проёмами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жёсткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.10.11. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

4.3.10.12. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на застеклённых или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

4.3.10.13. Уличные коммуникационные рекламные указатели - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм.

Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м.

Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения.

Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.14. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;
- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);
- должны быть подсвечены в ночное время суток.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации.

Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь

информационного поля определяется расчётным путём как площадь экспонирующей поверхности.

4.3.10.15. Стелы, пилоны, модульные конструкции - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчётным путём как площадь их внешних габаритов.

4.3.10.16. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.3.11. Временные объекты наружной рекламы:

4.3.11.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.) - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.11.2. Промостойка - рекламная конструкция, используемая при проведении промоакции и устанавливаемая на указанном в Разрешении промоместе.

Конструкция данного типа (вида) является исключительно временной.

4.3.11.3. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.12. Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера) - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.4. Объекты городской информации

4.4.1. Объектами городской информации являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Симферополь в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по его территории, информирования населения о событиях, работе органов власти.

4.4.2. Объекты городской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;

- вывески органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление территории городского округа Симферополь, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации;
- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);
- иные объекты городской информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.4.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), а также памятные доски.

4.4.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

4.5. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.5.1. Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление.

4.5.2. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", Конституция Республики Крым):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;
- наименований мест происхождения товара;
- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:

- не более 0,6 м² - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице,

индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);

- не более 1,5 м² - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера не требуется.

4.5.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения.

Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (согласно Конституции Республики Крым), о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близрасположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Проведение обязательной контрольной технической экспертизы информационных конструкций предприятий потребительского рынка и услуг производится через 1 год с момента первичной проверки.

Результаты контрольной технической экспертизы предоставляются в Администрацию.

Основанием для установки и эксплуатации указанных конструкций является Разрешение, оформленное в порядке, установленном настоящими Правилами.

Информационные конструкции, состоящие из нескольких однотипных конструктивно-художественных элементов, оформляются одним Разрешением.

Согласования уполномоченных организаций на установку и эксплуатацию информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения действуют в течение срока действия Разрешения.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

4.5.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин и др.;

- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универсам, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин и др.;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария и др.;

- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов) и др.

Тип предприятия: ателье, дом моды, салон - с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), "Мультисервис", Дом быта и т.п.

Допускается сокращённое наименование услуг: "Металлоремонт", "Химчистка", "Фото" и т.п.

Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и др.;

- для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей.

Допускается при обозначении профиля предприятий использование сокращённых названий: "АЗС", "АЗК", "Бензин", "Автомойка" и т.п.

На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. Допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей рекламной-информационной конструкции автозаправочной станции или моечного поста в полосе отвода дороги в попутном направлении на расстоянии от границы отведённой территории не более 100 метров.

4.5.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым, согласно Конституции Республики Крым), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.5.3.3. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, за исключением конструкций указанных в подпункте 4.4.2. пункта 4.4. осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

4.5.4. Рекламное оформление.

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия. Дополнительно, по усмотрению владельца, тексты рекламного оформления могут выполняться на других государственных языках Республики Крым (статья 8 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", Конституция Республики Крым).

4.5.5. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обременённых договорными обязательствами.

4.5.6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением.

5. Общие требования к проектированию объектов наружной рекламы и информации

5.1. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы и информации.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной

документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м² устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосках розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов городской информации не рекламного характера.

5.2. Проектная документация объектов наружной рекламы и информации.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчёте конструкции и её элементов с учётом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчётные схемы и исходные данные для расчёта конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчёте должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учётом факторов, определяющих напряжённое и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определённые проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих

признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утверждённую проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несёт солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Рекламные зоны установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь

6.1. Территория городского округа Симферополь в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (первая рекламная зона);
- территорию общего градостроительного значения (вторая рекламная зона);
- территорию особого муниципального значения (третья рекламная зона).

6.2. Требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в пределах рекламных зон:

- в пределах первой рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого формата (с площадью информационного поля одной стороны до 8 м² включительно);
- в пределах второй рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно);
- в пределах третьей рекламной зоны и допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации любого формата.

Требования данного пункта распространяются на установку и эксплуатацию всех объектов наружной рекламы и информации за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток.

6.3. В пределах рекламных зон могут применяться различные ограничения и требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, установленные настоящими Правилами и Договором.

6.4. Перечень площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц и т.п., входящих в территорию исторического центра, общего градостроительного, особого муниципального значения и участков, на которых установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации запрещена, указаны в Приложении 2 к настоящим Правилам.

7. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

7.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Симферополь осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, в

установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" порядке.

7.2. Форма и процедура проведения торгов устанавливается Правилами проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения Договора, утверждёнными соответствующим решением Симферопольского городского совета Республики Крым.

7.3. В работе органа (комиссии), уполномоченного на организацию и проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения Договора могут принимать участие представители Симферопольского городского совета Республики Крым, в составе, определённом председателем Симферопольского городского совета.

8. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

8.1. С победителем торгов (аукциона или конкурса) заключается Договор (Приложение 6 к настоящим Правилам).

8.2. По Договору Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Симферополь.

Размер платы по Договору устанавливается нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Симферополь.

8.3. Рекламораспространитель обязан использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются Администрацией или иными лицами (государственными органами, общественными организациями и т.д.) и размещаются Рекламораспространителем на объектах наружной рекламы и информации в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 7 к настоящим Правилам) заключённого с Администрацией. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

8.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в порядке, определённом Договором.

8.5. Договор заключается с Рекламораспространителем сроком не более чем на 5 лет (для временных объектов наружной рекламы сроком не более чем на двенадцать месяцев).

8.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Симферополь без заключённого Договора не допускается.

8.7. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

8.7.1. Размещения на объектах наружной рекламы и информации материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования объектов наружной рекламы и информации не по целевому назначению.

8.7.2. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение одного календарного месяца со дня получения Рекламораспространителем счетов об оплате.

8.7.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

8.7.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

8.7.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

8.7.6. Невыполнения двух и более раз Рекламораспространителем требований об устранении несоответствия объектов наружной рекламы и информации техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

8.7.7. Непредставления экспертного заключения указанного в пункте 12.4. настоящих Правил.

8.8. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной

рекламы и информации на основании предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации принимаются меры, направленные на осуществление принудительного демонтажа объектов наружной рекламы и информации, и меры, направленные на возмещение расходов по демонтажу Рекламораспространителем.

8.9. За несвоевременную оплату по Договору Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

8.10. В случае использования муниципальной собственности городского округа Симферополь для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения необходимых расходов, понесённых в связи с демонтажом, хранением, а в необходимых случаях уничтожением демонтированных объектов наружной рекламы и информации.

9. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

9.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (Приложение 4 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдаётся при наличии документов, указанных в пункте 9.4. настоящих Правил и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством (Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации).

Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации осуществляет Администрация.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Симферополь допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца объекта наружной рекламы и информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.2. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на объектах государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Симферополь оформляется и выдаётся по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

9.3. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо владельца объекта наружной рекламы и информации.

9.4. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (Приложение 3 к настоящим Правилам) указываются сведения о территориальной установке, технических параметрах и внешнем виде объекта наружной рекламы и информации.

К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе, о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключённого договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является

собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

- копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем);

- проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, технические параметры и т.д.);

- документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу Разрешения в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

В случае непредставления указанных документов в принятии заявления отказывается.

9.5. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения Администрация самостоятельно осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такие согласования и представить их в Администрацию.

9.6. Решение (распоряжение) в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приёма от него необходимых документов.

9.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

9.8. Разрешение выдаётся на каждый объект наружной рекламы и информации на срок действия договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации. В случае если владелец объекта наружной рекламы и информации является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение выдаётся на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, а Разрешение в отношении временного объекта наружной рекламы - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются владелец объекта наружной рекламы и информации, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, тип конструкции, площадь её информационного поля, место её установки, срок действия Разрешения, орган выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

9.9. Разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении объекта наружной рекламы и информации, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой.

9.10. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику объекта наружной рекламы и информации не требуется получение нового Разрешения. В этом случае Администрация на основании заявления собственника в срок не позднее 10 рабочих дней со дня его поступления вносит изменения в Договор (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), путём заключения дополнительного соглашения, а также вносит в Разрешение и Реестр соответствующие сведения об изменении технологии смены изображения на объекте наружной рекламы и информации. К заявлению прилагаются проект объекта наружной рекламы и информации, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта объекта наружной рекламы и информации требованиям технических регламентов, Строительных норм и правил (СНиП),

Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

9.11. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению Администрации в случаях, установленных действующим законодательством.

9.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

9.13. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанного в Разрешении объекта наружной рекламы и информации (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Администрация в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие сведения о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы и информации.

10. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

10.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (Приложение 9 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

10.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

10.3. Реестр размещается на официальном сайте Симферопольского городского совета Республики Крым (<http://www.simgov.ru>), является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

10.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация в порядке и в сроки, предусмотренные действующим законодательством, предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

11. Основные требования и контроль при установке объектов наружной рекламы и информации

11.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Администрацией.

11.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

11.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

11.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в ОГИБДД УМВД России по г. Симферополю не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

11.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

11.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

11.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны;
- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

11.8. Владелец конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

11.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации проинформировать Администрацию о дате и времени проведения таких работ, а в течение трёх дней после завершения таких работ письменно уведомить Администрацию о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации.

11.10. После письменного уведомления о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации Администрация в течение 10 календарных дней осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет её места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации (Приложение 5 к настоящим Правилам).

В случаях выявления несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков, а на владельца объекта возлагается обязанность по проведению инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Администрацию соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы и информации проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

11.11. В случаях неисполнения владельцем объекта наружной рекламы и информации требований об устранении выявленных недостатков в срок, установленный Администрацией, а также в случаях обнаружения неустраняемых недостатков, Администрация выдаёт предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

11.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий", по требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

12. Эксплуатация и обследование объектов наружной рекламы и информации

12.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

12.2. Владелец объекта наружной рекламы и информации несёт ответственность за

причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

12.3. Владелец объекта наружной рекламы и информации, предусматривающего по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, обязан заключить с Администрацией договор на распространения социальной рекламы и информации (Приложение 7 к настоящим Правилам).

12.4. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан ежегодно, в срок до 20 декабря (за исключением конструкций, установленных за 6 месяцев до обозначенной даты) представлять в Администрацию копию экспертного заключения, содержащую краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта наружной рекламы и информации и срок следующего обследования.

12.5. Обследованию подлежат все установленные и эксплуатируемые объекты наружной рекламы и информации, за исключением конструкций указанных в подпункте 5.1.4. пункта 5.1. настоящих Правил.

12.6. Обследование объектов наружной рекламы и информации включает в себя:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки конструкции и соответствия её нормативным документам (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки);
- контрольный расчёт несущей способности конструкции проводится в случае её повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчёт проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности и с учётом обнаруженных повреждений;
- контрольный расчёт параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учётом установленного электрооборудования.

12.7. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить нарушения, указанные в экспертном заключении, подготовленном по результатам обследования, в установленный Администрацией срок. В случае обнаружения неустраняемых недостатков выдаётся предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

12.8. Контрольное обследование объекта наружной рекламы и информации осуществляется в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, обращения в Администрацию организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявления должностными лицами Администрации признаков несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения.

12.9. Контрольные обследования проводятся на основании распоряжения Администрации с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы и информации о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы и информации, подлежащих контрольному обследованию.

12.10. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счёт владельца объекта наружной рекламы и информации.

12.11. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить в установленный Администрацией срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

13. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

13.1. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения (самовольная установка), либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее Разрешения, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, осуществляется в соответствии с

законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, нормативно-правовыми актами городского округа Симферополь.

13.2. Порядок демонтажа незаконных объектов наружной рекламы и информации устанавливается Симферопольским городским советом Республики Крым.

14. Заключительные положения

14.1. За нарушение требований, установленных настоящими Правилами, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2. Ответственность за содержание объектов наружной рекламы и информации в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев объектов наружной рекламы и информации (юридических лиц, должностных лиц, физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, другими нормативными правовыми актами и Договором. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

14.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются и вступают в законную силу в порядке, установленном действующим законодательством.

15. Переходные положения

15.1. Настоящие Правила подлежат реализации в соответствии с законодательством с учётом положений статьи 12 Федерального конституционного закона от 21.03.2014 №6-ФКЗ "О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя".

15.2. В случаях, если после утверждения в установленном порядке Схемы размещения рекламных конструкций место размещения ранее установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации не соответствует указанной Схеме, то Договора по таким объектам подлежат расторжению, а Разрешение признанию недействительным в судебном порядке в установленном законодательством порядке, в связи с несоответствием объектов наружной рекламы и информации законодательству.

Председатель Симферопольского
городского совета

В.Н. Агеев

Глава администрации
города Симферополь

Г.С. Бахарев

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации (ОНРИ) устанавливают единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНРИ, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНРИ, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНРИ. ОНРИ должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.

Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса и иных элементов конструкции;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ;
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- подсвет ОНРИ в тёмное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида ОНРИ осуществляется Администрацией города Симферополя Республики Крым (далее - Администрация).

3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНРИ контролирующие органы руководствуются настоящими Общими требованиями.

4. Содержание ОНРИ в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску ОНРИ, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

4.1. Владелец ОНРИ обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНРИ по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю ОНРИ на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие ОНРИ малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, тумбы и т.п.);
- одного раза в два месяца ОНРИ среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих ОНРИ.

Также помывка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНРИ.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по уведомлениям (предписаниям) Администрации.

Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНРИ.

Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Симферополя и факсограммами (телефонограммами) Администрации.

6. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду ОНРИ.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНРИ, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНРИ должностные, юридические и физические лица несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причинённого ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ
территории муниципального образования
городской округ Симферополь Республики Крым

1. Рекламное зонирование применяется в зависимости от размеров и типов объектов наружной рекламы и информации и степени градостроительной, исторической и визуальной значимости территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым (далее - городской округ Симферополь).

2. Рекламные зоны территории городского округа Симферополь:

2.1. **Первая рекламная зона** - территория исторического центра городского округа Симферополь, которая включает в себя центральную часть города Симферополя в следующих границах:

- Аксакова улица;
- Александра Невского улица;
- Багажный переулок;
- Богдана Хмельницкого улица;
- Большевикская улица (от улицы Октябрьской до улицы Кавказской);
- Войкова улица;
- Вокзальный переулок;
- Володарского улица;
- Воровского улица;
- Гайдара улица;
- Галерейный переулок;
- Гаспринского улица;
- Генерала Попова улица;
- Генерала Яременко улица;
- Георгия Морозова улица;
- Героев Аджимушская улица;
- Герцена улица;
- Гоголя улица;
- Горького улица;
- Грибоедова улица (от проспекта Победы до переулка Скрипниченко);
- Грузовой переулок;
- Декабристов улица;
- Дзержинского улица;
- Дзюбанова улица;
- Дзюбанова переулок;
- Долгоруковская улица;
- Дражинского улица;
- Дыбенко улица;
- Ефремова улица;
- Желябова улица;
- Жигалиной улица (от улицы Гоголя до улицы Калинина);
- Жуковского улица;
- Зои Жильцовой улица;
- Кавказская улица;
- Казанская улица;
- Калинина улица;

- Караимская улица;
- Карла Маркса улица;
- Киевская улица (от улицы Толстого до площади Советской Конституции);
- Кирова проспект;
- Клары Цеткин улица (от улицы Крылова до улицы Козлова);
- Клинический переулок (от улицы Тургенева до улицы Киевской);
- Козлова улица;
- Козлова переулок;
- Колхозный переулок;
- Кондукторская улица;
- Красногвардейская улица;
- Красного Креста улица;
- Краснознаменная улица (от улицы Козлова до улицы Сергеева - Ценского);
- Красных Подпольщиков улица;
- Крейзера улица;
- Кронштадтский переулок;
- Крылова улица (от улицы Севастопольская до улицы Красноармейской);
- Куйбышева улица (от площади Куйбышева до улицы Февральской);
- Курчатова улица;
- Ленина улица;
- Ленина бульвар;
- Ленинградская улица;
- Луначарского улица;
- Маяковского улица;
- Маяковского переулок;
- Менделеева улица;
- Мичурина улица;
- Мокроусова улица;
- Набережная улица;
- Некрасова улица (от улицы Севастопольской до улицы Кавказской);
- Обходной переулок;
- Одесская улица;
- Островского улица;
- Павленко улица;
- Петропавловская улица;
- Пионерский переулок;
- Проездная улица;
- Проездной переулок;
- Пролетарская улица;
- Победы проспект (от площади Куйбышева до улицы Грибоедова);
- Пугачёва переулок;
- Пушкина улица;
- Рабочая улица;
- Ремесленная улица;
- Речная улица;
- Речной переулок;
- Самокиша улица;
- Севастопольская улица (от улицы Субхи до проспекта Кирова);
- Северный переулок;
- Семашко улица;
- Сергеева-Ценского улица (от улицы Севастопольской до улицы Краснознаменной);
- Серова улица;
- Смирненко переулок;
- Слуцкого улица;
- Смежный переулок;
- Совнаркомовский переулок;

- Спендиаровых переулков;
- Спера улица;
- Степана Разина улица;
- Студенческая улица (от улицы Ленина до улицы Ефремова);
- Субхи улица (от проспекта Кирова до улицы Караимской);
- Суворовский спуск;
- Телегина улица;
- Тихий переулок;
- Толстого улица (от улицы Александра Невского до улицы Маяковского);
- Транспортная улица;
- Тренева улица;
- Тупой переулок;
- Тургенева улица;
- Турецкая улица;
- Училищная улица;
- Ушинского улица;
- Февральская улица;
- Февральский переулок;
- Франко бульвар;
- Фрунзе улица;
- Футболистов улица (от улицы Козлова до улицы Чехова);
- Хацко улица;
- Чернышевского улица;
- Чехова улица (от улицы Севастопольская до улицы Красноармейской);
- Шаталова переулок;
- Шмидта улица;
- Шмидта переулок;
- Шполянской улица;
- Эскадронная улица.

В первую рекламную зону также входят: набережная реки Салгир, все парки, скверы, ботанические сады и археологические заповедники города Симферополя.

Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков) образующих границу первой и второй рекламных зон, относятся к первой рекламной зоне.

В первой рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 8 м² (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

2.2. Вторая рекламная зона - территория общего градостроительного значения городского округа Симферополь, которая включает в себя улицы (переулки, проспекты, бульвары, спуски, площади, магистрали, набережные, съезды и т.п.) за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону.

Обе стороны улиц (переулков, проспектов, бульваров, спусков, площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей рекламных зон, относятся ко второй рекламной зоне.

Во второй рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 15 м² (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

2.3. Третья рекламная зона - территория особого муниципального значения, которая включает в себя часть территории городского округа Симферополь в следующих границах:

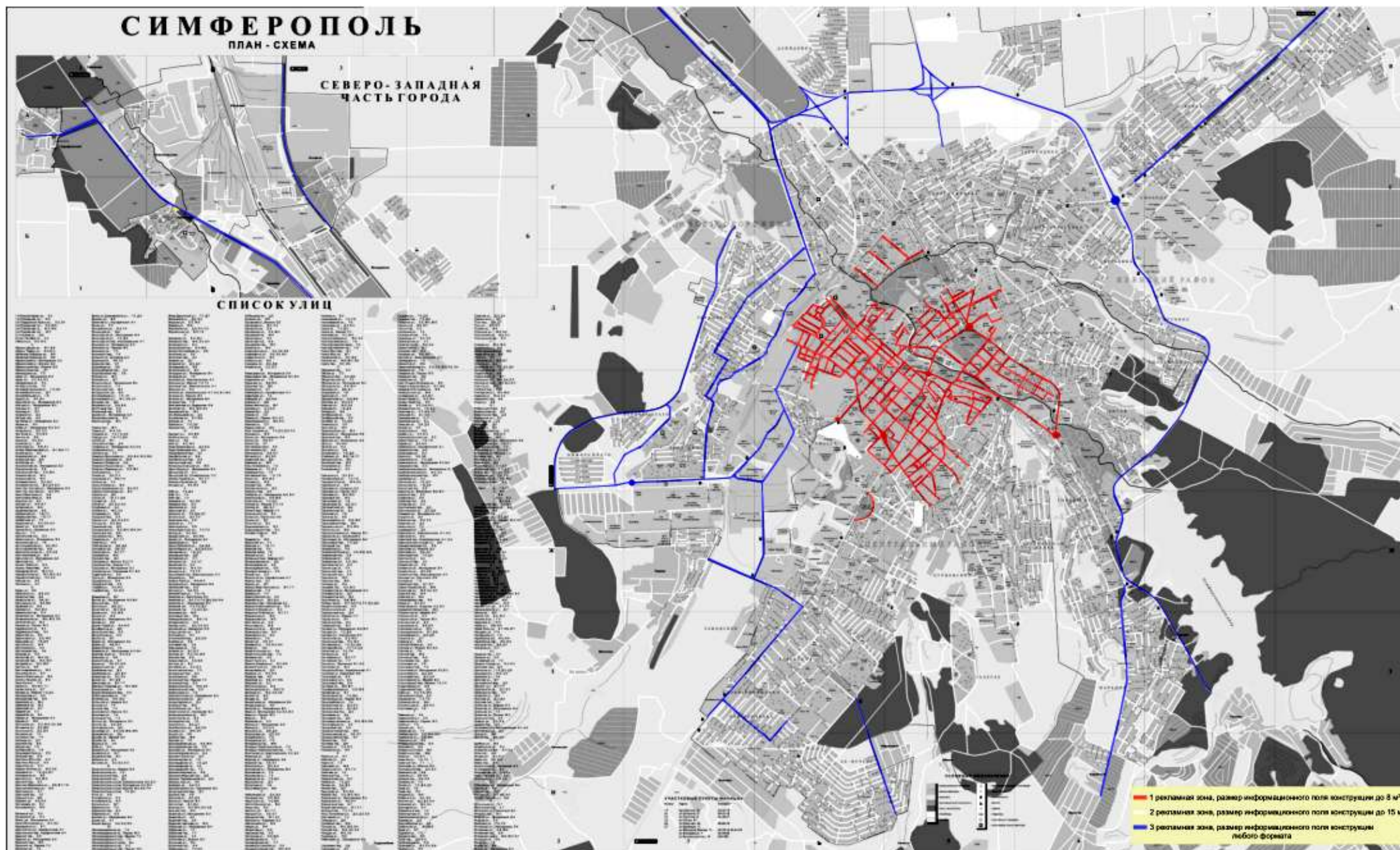
- автодорога магистральная (от Евпаторийского шоссе до автодороги магистральной в направлении п. Николаевка в границах г. Симферополя);
- автодорога магистральная (от Евпаторийского шоссе до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Ялта);
- автодорога магистральная (от улицы Героев Сталинграда до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении пгт. Николаевка);
- автодорога магистральная (от улицы Молдавская до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении с. Живописное);

- Ак-кая улица;
- Беспалова улица (от улицы Генерала Родионова до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении с. Украинка);
- Генерала Васильева улица;
- Генова улица (от улицы Локомотивная до улицы Депутатская);
- Героев Сталинграда улица;
- Данилова улица;
- Депутатская улица (от улицы Генова до улицы Маршала Василевского);
- Евпаторийское шоссе (от улицы Москалева до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Евпатория);
- Жигалиной улица (от улицы Калинина до улицы Элеваторная);
- Кантар улица;
- Кара-Дениз улица;
- Леси Украинки улица (от Евпаторийского шоссе до улицы Локомотивная);
- Локомотивная улица (от улицы Леси Украинки до улицы Генова);
- Маршала Василевского улица;
- Маршала Жукова улица;
- Москалева улица;
- Московское шоссе (от п. Молодёжное до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Джанкой);
- Победы проспект (от улицы Тесленко до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Феодосия);
- Севастопольская улица (от ул. Данилова до границы г. Симферополя с Симферопольским районом в направлении г. Бахчисарай);
- улица магистральная (в пгт. Аэрофлотский);
- Ухтомского улица;
- Элеваторная улица;
- Элеваторный переулок.

В третьей рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля любых размеров.

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов



Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

ЗАЯВЛЕНИЕ
о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
объекта наружной рекламы и информации

Заявитель: _____
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства) _____

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на срок: _____.

Сведения о месте установки объекта наружной рекламы и информации:

Местонахождение (адрес) _____

Тип _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации: _____

Приложения:

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учёт, выписки из ЕГРЮЛ – для юридических лиц;
2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учёт, выписка из ЕГРИП - для индивидуальных предпринимателей.
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет – для физических лиц.
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключённого договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).
6. Проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, тех. параметры и т.д.).
7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

Заявитель _____
М.П. (подпись)

« ____ » _____ 201__ г.

РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации

г. Симферополь

« ____ » _____ 201_ г.

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель (должность): _____

Руководитель (ФИО): _____

Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации конструкции	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Администрацию города Симферополя Республики Крым, по адресу: г. Симферополь, _____, за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трёх дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П. (подпись)

(Ф.И.О.)

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение 5
к Правилам распространения наружной рекламы,
установки и эксплуатации объектов наружной
рекламы и информации на территории
муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым

АКТ № ____
о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации

г. Симферополь

« ____ » _____ 201_ г.

Нами: _____
(Ф.И.О., должность лиц, проводивших проверку о соответствии конструкции

и места её установки разрешительной документации)

в присутствии: _____

В соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждёнными решением Симферопольского городского совета Республики Крым от ____ №__ в рамках осуществления проверки о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации установлено следующее:

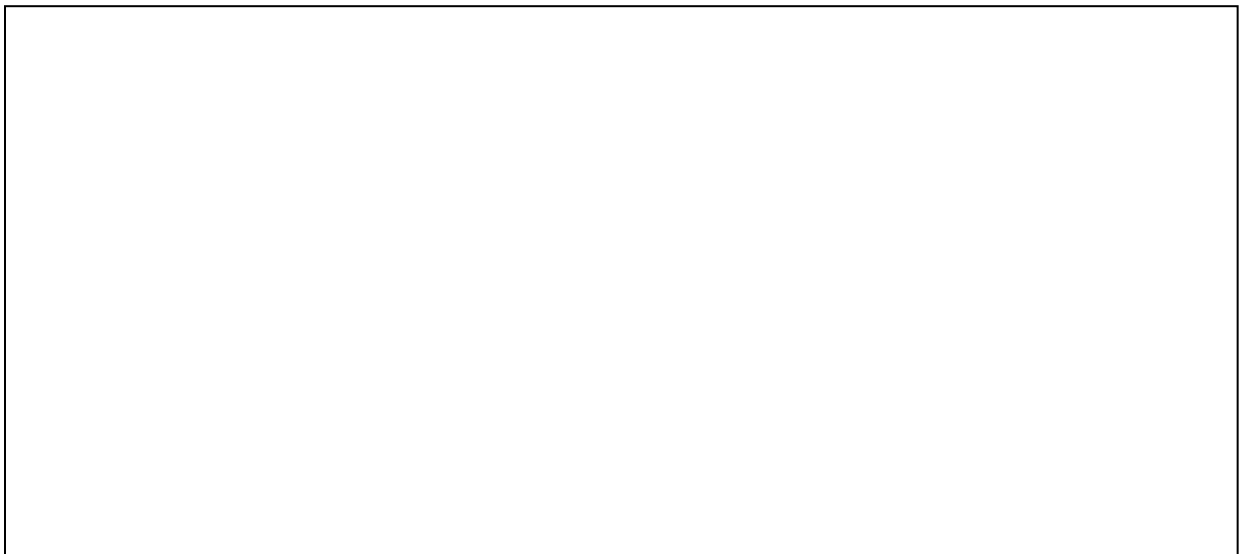
Конструкция фактически установлена: _____

(адрес установки конструкции)

(собственник конструкции, его номер телефона, № разрешения)

(вид конструкции)

Фотофиксация конструкции:



Описание конструкции:

Выявленные недостатки:

Вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации:

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. - Администрации города Симферополя Республики Крым;

1 экз. - вручается (направляется) владельцу конструкции.

Акт составили:

_____/_____/_____ (должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	_____/_____/_____ подпись	_____/_____/_____ дата
_____/_____/_____ (должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	_____/_____/_____ подпись	_____/_____/_____ дата
_____/_____/_____ (Ф.И.О. собственника конструкции)	_____/_____/_____ подпись	_____/_____/_____ дата

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Договор № _____
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

г. Симферополь

«___» _____ 201_ г.

Администрация города Симферополя Республики Крым, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённых решением Симферопольского городского совета Республики Крым от _____ № ___, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённые решением Симферопольского городского совета Республики Крым от _____ № ____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы и информации, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы и информации к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и информации и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы и информации на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.3. Владелец не несёт ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы и информации в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы и информации в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы и информации. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.5. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счёт, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.6. После демонтажа восстановить за свой счёт занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.7. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.8. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9. Провести маркировку объектов наружной рекламы и информации по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера, даты выдачи и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.10. Установить объекты наружной рекламы и информации в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.11. На бесплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме пяти процентов годового объёма распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.12. За свой счёт устранять повреждение зелёных насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.13. Возмещать в полном объёме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несёт ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы и информации на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённых решением Симферопольского городского совета Республики Крым от ____ № ____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчёты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утверждённого Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путём перечисления соответствующих средств в бюджет города Симферополя, с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного календарного месяца с момента получения Рекламораспространителем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счёт средств Рекламораспространителя.

3.7. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определённом в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчёте размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчёт платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчёта.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несёт Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы и информации будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «___» _____ 201__ г. по «___» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённых решением Симферопольского городского совета Республики Крым от _____ № ____.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на _____.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путём заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платёжных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путём заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение
к Договору на установку и
эксплуатацию объектов наружной
рекламы и информации
от _____ № _____

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конструк- ции	Характер истики конструкц ии	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информац ионного поля, м2	Повышающие и понижающие коэффициенты ($K_1 \times K_2 \times K_3 \times$... K_n)	Стоимость места с учётом корректирующе го коэффициента, руб. без НДС в год	Примеча ния
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
	Итого:							

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____/

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____/

М.П.

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Договор № ____
на распространение социальной рекламы и информации

г. Симферополь

« ____ » _____ 201_ г.

Администрация города Симферополя Республики Крым, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объёме 5% (18 дней) от годового объёма распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № ____ от « ____ » _____ 20__ года и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счёт собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счёт собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несёт Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несёт ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___»_____ 20__ г. и действует до «___»_____ 20__ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путём двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного (двух и более раз) ненадлежащего исполнения обязательств по её размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

Приложение 8
к Правилам распространения наружной рекламы,
установки и эксплуатации объектов наружной
рекламы и информации на территории
муниципального образования городской округ
Симферополь Республики Крым

ПРЕДПИСАНИЕ № ____

г. Симферополь

« ____ » _____ 201_ г.

Выдано (нужное отметить):

- ☐ владелец объекта наружной рекламы и информации
☐ собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации

(полное наименование организации/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо))

(ИНН организации)

(Ф.И.О. руководителя)

Адрес организации и телефон: _____

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённых решением Симферопольского городского совета Республики Крым от _____ № ____, по адресу:

Тип конструкции: _____

Фотофиксация конструкции:

Описание конструкции: _____

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым, утверждённых решением Симферопольского городского совета Республики Крым от _____ № ___, **Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до: «__» _____ 201_ г.**

Также Вы обязаны удалить информацию, размещённую на конструкции в течение трёх дней со дня получения данного предписания.

О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу: _____

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено: _____
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

«__» _____ 201_ г. / _____ /
(подпись)

От подписи отказались: _____

«__» _____ 201_ г. / _____ /
(подпись)

Свидетели: _____ / _____ /
(подпись)
_____ / _____ /
(подпись)

Предписание выдал: _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Исполнитель: _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым

Страница 1 Реестра

	3/М	1/М	Реестровый №
		2/М	№ разрешения
			№ в схеме
			Дата выдачи разрешения (начало действия)
			Срок действия разрешения (конец действия)
			Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
			Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
			Адрес и телефон владельца ОНРИ
			Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
			Район размещения
			Тип конструкции (рекламоносителя)
			Количество сторон
			Общая площадь информационного поля, м2
			Технологическая характеристика
			Внешний размер (габариты) плоскости, м
			Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
			Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
			Дополнительные сведения (улица)
			№ и дата Договора
			№ и дата доп. соглашения
			Договор на распространение социальной рекламы
			Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

Разрешения, выданные на временные объекты наружной рекламы и информации

Реестровый №	№ разрешения	Дата выдачи разрешения (начало действия)	Срок действия разрешения (конец действия)	Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)	Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица	Адрес и телефон владельца ОНРИ	Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)	Район размещения	Тип конструкции (рекламоносителя)	Количество сторон	Общая площадь информационного поля, м2	Технологическая характеристика	Внешний размер (габариты) плоскости, м	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция	Сведения об установке / демонтаже ОНРИ	Дополнительные сведения (улица)	№ и дата Договора	№ и дата доп. соглашения	Договор на распространение социальной рекламы	Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)
1/В																				
2/В																				
3/В																				

Начальник управления наружной рекламы и информации
Администрации города Симферополя Республики Крым

А.В. Джалилов