Итоговый финансовый отчет

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
Дополнительные выборы депутата Симферопольского городского совета первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Чернышев Александр Иванович

(фамилия, имя, отчество кандидата / (наименование избирательного объединения))

Одномандатный избирательный округ № 14 городского округа Симферополь Республики Крым

(наименование избирательного округа)

4081081074048000042 РНКБ Банк (ПАО) №ОО 48 РК, г. Симферополь, ул. Набережная, 32

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	46450,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	46450,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	46450,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.9 ст.58 ФЗ от 12.06.2002 № 67-ФЗ	70		
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата/избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
3	Израсходовано средств, всего	180	46450,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	31450,00	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240		
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	15000,00	

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации

3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260		
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	290		

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

02.10.2017 г. Ченышев А.И.

МП

_____
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.